

WIR SUCHEN DICH! WAS SUCHST DU?**Praktikant/Werkstudent (m/w/d)****Du willst Teil eines außergewöhnlichen Teams mit einem einzigartigen Spirit werden, ...**

- das von unseren Kunden geschätzt wird für seine kreativen Problemlöser*innen, verlässlichen Projektmanager*innen, wertvollen Teammitglieder und vertrauenswürdigen Beraterpersönlichkeiten
- das sich auf die Entwicklung und Umsetzung von Strategien fokussiert
- das für seine besondere Kompetenz in Bezug auf die SMART Customer Journey und die Digitale Transformation von Marketing, Sales & Service bekannt ist
- das mit digitalen Analysetools datengetriebenes Management vorantreibt
- das die digitale Arbeitswelt und das HR-Management von morgen mitgestaltet
- das NACHHALTIGKEIT groß schreibt und maßgeblich zur Energiewende beiträgt

Unsere Praktikanten/Werkstudenten (m/w/d) bilden das Herzstück unseres familiären Unternehmens. Vielfalt, Vertrauen, Neugierde, permanentes Lernen und ein gesundes Quäntchen Humor prägen den Alltag bei uns und machen das Miteinander spannend und herausfordernd.

Du möchtest Deine Fähigkeiten & Kompetenzen und auch Deine Persönlichkeit weiterentwickeln und suchst ...

- Freiraum für Deinen individuellen Karrierepfad
- Ausbildung on-the-job und kontinuierliche Weiterentwicklung analytischer und methodischer Fähigkeiten mit Deinem persönlichen Trainingsprogramm
- eine steile Lernkurve in einem sehr guten Arbeitslima mit ambitionierten Kolleg*innen
- Individualität, Gestaltungsmöglichkeiten und Wertschätzung

Du erwartest gute und flexible Rahmenbedingungen

- Attraktive Vergütung (Equal Pay)
- gelebte Work-Life Balance
- Individuelle Arbeitszeitmodelle

Du möchtest Deine Werte mit anderen teilen und wünschst Dir ein tolles Arbeitsklima

- Zusammenarbeit mit sehr erfahrenen und sympathischen Kolleg*innen
- ein modernes Büro in bester Lage, in dem auch After-Work Aktivitäten gerne gesehen sind
- eine coole Peergroup
- Gemeinsame Mittagspausen
- Kultur- Fun-, Team-Events und Offsites

Du liebst vielfältige HERAUSFORDERUNGEN

- Spannende, innovative und digitale Projektthemen behandeln
- Strategien entwickeln, challengen und erfolgreich umsetzen
- Qualitative und quantitative Analysen anfertigen
- Problemstellungen durchdringen und gemeinsam mit unseren Kunden lösen
- Unsere Kunden mit Deinem persönlichen Wertbeitrag begeistern
- Agile & traditionelle Projekte erfolgreich managen
- Digitale- und Onsite-Workshops vorbereiten und durchführen
- Expertise in Marketing, Sales, Service und HR-Management vertiefen
- Fachliche Themen (weiter-) entwickeln
- Eleven strategisch weiterentwickeln
- Internen Austausch fördern
- Beiträge für unseren Blog, die Eleven Website und SM schreiben
- Neue Kolleg*innen für Eleven gewinnen
- Kolleg*innen bei dem helfen, was gerade nötig ist

Dein persönliches Profil

- Du bist im Bachelor- oder Masterstudium (betriebswirtschaftlich, technisch, oder naturwissenschaftlich)
- Du hast bereits erste Erfahrungen in einer Beratung, oder Agentur gesammelt, oder Praktika in der Industrie absolviert (nicht zwingend erforderlich)
- Du hast erste Erfahrungen mit digitalen Tools (z.B. Power Point, Excel, Teams, Miro, SharePoint, PowerBI)
- Du besitzt hervorragende Sprachkenntnisse in Deutsch, idealerweise auf muttersprachlichem Niveau, drückst Dich gerne präzise aus und hast ein sehr gutes Sprachgefühl
- Du verfügst über sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch
- Du bist analytisch stark und verfügst über strukturiertes Denkvermögen
- Du hast Spaß an der Lösung komplexer Herausforderungen
- Du hast ein hohes Maß an Selbstorganisation und Bereitschaft frühzeitig Verantwortung für die eigene Arbeit zu übernehmen
- Du hast gerne mit Menschen zu tun und bist ein guter Netzwerker

Nimm Kontakt mit uns auf, wenn Du mit starken, verlässlichen Teamplayern, ehrlichen Typen, analytisch versierten und kreativen Köpfen zusammenarbeiten willst und bereit bist, mit uns zusammen die Zukunft zu gestalten.

Wir freuen uns auf Dich!